



# CHARTRE GRAPHIQUE

Un guide pour une présentation cohérente de la marque

By GLH Agency | 2023

*POUR UN  
NOUVEAU DEMAIN*



Follow Us +    

# Découvrez Nouveau Mouvement

## Intro

Bienvenue dans l'univers du "Nouveau Mouvement" – une force politique résolument tournée vers l'avenir, animée par l'audace de la transformation et l'innovation. À travers cette introduction, plongez au cœur d'une vision politique dynamique, symbolisée par un logo élégant et percutant. Découvrez l'histoire et les valeurs qui animent ce mouvement novateur, incarnées par un emblème soigneusement conçu pour refléter la renaissance, la résilience, et une volonté inébranlable de redéfinir le paysage politique. Bien plus qu'un simple logo, c'est le visage visuel d'une nouvelle ère politique, prête à écrire un chapitre distinct et mémorable dans l'histoire de la démocratie.

# Histoire du logo

L'histoire du logo du parti politique "Nouveau Mouvement" est le fruit d'une collaboration créative visant à encapsuler les valeurs et les aspirations du mouvement. Conçu avec soin, ce logo incarne l'essence même du renouveau, de la transformation et de l'innovation.

Au cœur de ce design élégant et dynamique se trouve le phoenix, une figure légendaire symbolisant la résilience, la régénération et la capacité à se réinventer. Cette créature mythique évoque la vision du mouvement politique, mettant en avant sa détermination à renouveler le paysage politique. Ce logo est destiné à un parti qui se veut innovant et audacieux. Le phoenix est orienté vers la droite de l'image, ce qui suggère une vision tournée vers l'avenir et le progrès. Les ailes du phoenix sont déployées et le design est composé de lignes et de courbes, ce qui donne une impression de mouvement et de fluidité.

Les couleurs du logo, puisées dans le drapeau français, expriment l'attachement profond du mouvement à la France et à ses valeurs. Le bleu foncé prédominant transmet un sentiment de confiance et de stabilité, tandis que le rouge et le bleu clair créent un contraste saisissant, ce qui contraste avec les couleurs vives du phoenix et attire l'attention sur le symbole.

Le texte, sobre et contemporain, arbore le nom du parti, "Nouveau Mouvement". Cette appellation souligne la volonté du mouvement de se distinguer par son caractère novateur, offrant une alternative crédible et moderne aux autres partis politiques.

La typographie sans-serif propre et moderne renforce cette image d'innovation, tandis que la mise en avant du mot "Nouveau" renforce l'idée d'une approche fraîche et différente.

Cette création résulte d'une démarche méthodique, débutant par une recherche approfondie sur le mouvement politique, ses valeurs et ses objectifs. Les croquis initiaux ont été le fruit d'une exploration minutieuse, équilibrant originalité et lisibilité. Présenté au parti, le logo a reçu une adhésion enthousiaste, confirmant son harmonie visuelle avec l'image et le message du mouvement.

Adopté comme identité visuelle, le logo "Nouveau Mouvement" incarne avec succès la quintessence d'une conception politique percutante et mémorable.

# Règles d'utilisation

Toutes les utilisations du logo "Nouveau Mouvement" sur du matériel publicitaire (prospectus, brochures, sites internet, enseignes...) doivent être validées expressément et formellement par le parti "Nouveau Mouvement" avant publication ou impression, via l'envoi des fichiers exécutifs ou des aperçus (via e-mail).

Le logo "Nouveau Mouvement" ne doit être associé qu'au parti "Nouveau Mouvement" et non pas à des images représentant d'autres partis ou sociétés.

En aucun cas le logo "Nouveau Mouvement" ne doit être déformé horizontalement ou verticalement.



# Logotypes Principaux

Horizontal



Icône



# Logotypes Principaux fond clair

Horizontal



Icône



# Logotypes Principaux

Horizontal avec slogan



# Logotypes Principaux fond clair

Horizontal avec slogan



# Logotypes Secondaires



NOUVEAU • • •  
MOUVEMENT



NOUVEAU • • •  
MOUVEMENT



Ces logotypes sont autorisés si et seulement si le logotype principal ne peut être utilisé.

# Logotypes Interdits



## Variations sur fond



## Variations sur fond



L'utilisation du logo Nouveau Mouvement blanc doit se faire exclusivement sur une couleur de type **#0D1A47** ou plus foncé.

# Variations sur fond



L'utilisation du logo Nouveau Mouvement blanc peut aussi être utilisée sur un dégradé de couleur comme celui-ci si et seulement si, le dégradé est **bleu, blanc (gris clair) et rouge**.

# Variations sur fonds interdits



Ces exemples sont donnés à titre indicatif et les possibilités ne sont pas limités.  
Ces exemples sont aussi valables pour le logo de couleur noir.

# Variations sur fonds interdits



Dans ce contexte, le phœnix doit être celui en page 6.

# Variations sur fonds tolérés



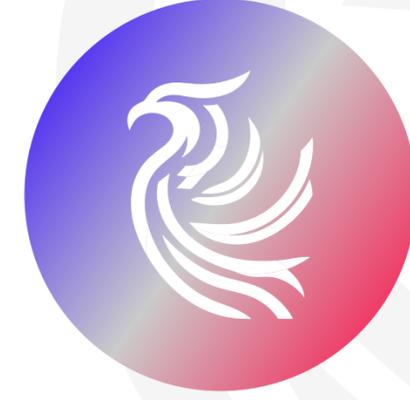
Ces exemples sont donnés à titre indicatif et les possibilités ne sont pas limités.  
Ces exemples sont aussi valables pour le logo de couleur noir.

## Fond sur logo original



Le logo original ne doit être utilisé que sur un fond plus foncé que celui-ci.

# Logos “Profils” ou “Mobile”



Il est conseillé que le logo original soit le logo le plus diffusé sur l'ensemble des réseaux sociaux.

# Zone d'exclusion



Pour maintenir la lisibilité, la zone quadrillée autour du logo indique l'espace minimum qui doit rester dépourvu d'autres éléments graphiques (texte, autres logos, décorations). La zone de sécurité est établie par le facteur "N" du mot "NOUVEAU".



L'espace qui doit être respecté entre le logo et les autres éléments doit être supérieur ou égal à la taille de la lettre "N".

## Zone d'exclusion avec slogan



Pour maintenir la lisibilité, la zone quadrillée autour du logo indique l'espace minimum qui doit rester dépourvu d'autres éléments graphiques (texte, autres logos, décorations). La zone de sécurité est établie par le facteur "N" du mot "NOUVEAU".



L'espace qui doit être respecté entre le logo et les autres éléments doit être supérieur ou égal à la taille de la lettre "N".

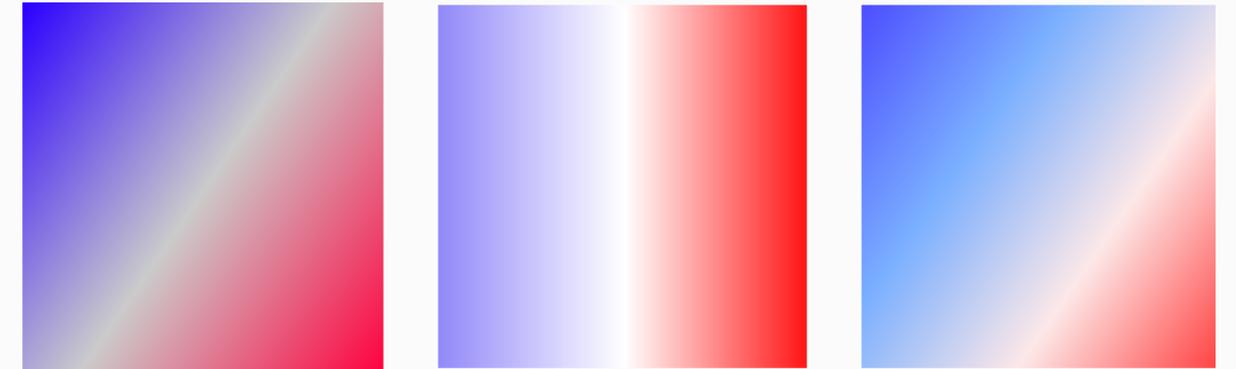
Couleurs principales & couleurs du logo original

---



Dégradés

---



Couleurs "complémentaires" et couleurs d'impression

---



# Police et typographie

Notre choix de police incarne le professionnalisme et l'intemporalité avec des caractères lisibles et distincts.

Dans l'ensemble, nous visons à offrir à notre public une expérience de lecture agréable grâce à un contenu substantiel et attrayant présenté sous sa meilleure forme.

Police principale

Aa

ADA Hybrid ou Garet

Police secondaire

Aa

Garet ou Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

En-tête 1

ADA Hybrid

Large

150 pt

En-tête 2

ADA Hybrid

Grand

125pt

Titre

ADA Hybrid

Moyen

80pt

Sous-titre

ADA Hybrid

# Petite

50 pt

Paragraphe 1

Garet

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

25 pt

Paragraphe 2

Garet

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry.

16 pt



Merci de votre attention.  
**Contactez-nous**

Nous serions ravis de connaître votre avis et de répondre à vos questions sur les informations fournies.



Téléphone : 0644116933  
E-mail : [contact@glh-agency.fr](mailto:contact@glh-agency.fr)  
Site Web : <https://glh-agency.fr>

